**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ и науки РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Государственное автономное ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ**

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ № 1

По МДК.05.01. Проектирование информационных систем

Выполнил студент группы 21ВЕБ1

Галимьянов Динар Фидарисович

Проверил(а) преподаватель информатики

и программирования

Дмитриева Елизавета Константиновна

2023

Тема

Анализ предметной области

Цель

Изучить автоматизированные системы управления Агентства недвижимости

Задачи

Основным назначением является организация системы управления Агентство недвижимости.

Ход работы

Задача №1

Агентство недвижимости занимается покупкой, продажей, сдачей в аренду объектов недвижимости по договорам с их собственниками. Агентство управляет объектами недвижимости как физических, так и юридических лиц. Собственник может иметь несколько объектов. В случае покупки или аренды клиент может произвести осмотр объекта. В качестве одной из услуг, предлагаемых агентством, является проведение инспектирования текущего состояния объекта для адекватного определения его рыночной цены. По результатам своей деятельности агентство производит отчисления в налоговые органы и предоставляет отчетность в органы государственной статистики

Задача № 2

Агентство недвижимости “Качество”. Ежемесячно агентство проводит. Для того чтобы попасть в агентство с определенным количеством посетителей, клиенту необходимо заблаговременно забронировать встречу.

Функциональное назначение системы:

Информационная система предназначена для автоматизации работы предприятия, по продаже и выкупе недвижимости.

Пользователями информационной системы являются:

* клиент;
* администратор.

При работе с информационной системой клиент имеет следующие возможности:

* бронь встречи;
* войти в личный кабинет;
* зарегистрироваться;
* график запланированных встреч;
* удалить профиль;
* просмотр каталога недвижимости.

Администратор имеет следующие возможности:

* просмотр о профиля клиента;
* просмотр график запланированных встреч;
* добавлять встречи;
* редактировать встречи;
* удалять бронь;
* добавлять информацию в каталог;
* удалять информацию из каталога.

При бронировании встречи, клиент просматривает каталог недвижимости. Встреча характеризуется следующими параметрами:

* цена;
* дата встречи;
* описание встречи.

Подробное описание бронирования содержит в себе:

* организационный номер встречи;
* имя и фамилия;
* телефон;
* электронная почта;
* количество и качество недвижимости.

За правильность указания данных бронирования полную ответственность несёт пользователь оформляющий заказ.

Ограничения на информацию в системе:

* для того чтобы войти в систему, пользователь должен ввести логин и пароль;
* не зарегистрированный пользователь не может зайти в личный кабинет;
* стоимость недвижимости зависит от актуальности выбора места.

Результат работы

В результате проведенной работы была достигнута поставленная цель: разработка автоматизированной информационной системы «Агентство недвижности». Данное приложение не охватывает всю бизнес-логику этого бизнеса, однако является прототипом, демонстрирующим работу в данной отрасли, и может быть расширена для автоматизации не рассмотренных в рамках данной курсовой работы концепций в предметной области «Агентство недвижности».

Вывод:

Изучили автоматизированные системы управления Агентства недвижимости.