Информационная система для темы “Агентство недвижимости ”

Сервис по размещению объявлений недвижимости и отклик занимается размещением и откликом на объекты недвижимости по договорам с их собственниками. Сервис управляет объектами недвижимости как физических, так и юридических лиц. Собственник может иметь несколько объявлений. В случае отклика клиент может произвести осмотр объекта. В качестве одной из услуг, предлагаемых сервисом, является проведение инспектирования текущего состояния объекта для адекватного определения его рыночной цены. По результатам своей деятельности сервис производит отчисления в налоговые органы и предоставляет отчетность в органы государственной статистики

Сервис по размещению объявлений недвижимости и отклик “Качество”. Для того чтобы попасть в агентство с определенным количеством посетителей, клиенту необходимо заблаговременно забронировать встречу.

Функциональное назначение системы:

Информационная система предназначена для автоматизации работы предприятия, по продаже и выкупе недвижимости.

Пользователями информационной системы являются:

* клиент;
* администратор.

При работе с информационной системой клиент имеет следующие возможности:

* бронь встречи;
* войти в личный кабинет;
* зарегистрироваться;
* график запланированных встреч;
* удалить профиль;
* просмотр каталога недвижимости.

Администратор имеет следующие возможности:

* просмотр о профиля клиента;
* просмотр график запланированных встреч;
* добавлять встречи;
* редактировать встречи;
* удалять бронь;
* добавлять информацию в каталог;
* удалять информацию из каталога.

При бронировании встречи, клиент просматривает каталог недвижимости. Встреча характеризуется следующими параметрами:

* цена;
* дата встречи;
* описание встречи.

Подробное описание бронирования содержит в себе:

* организационный номер встречи;
* имя и фамилия;
* телефон;
* электронная почта;
* количество и качество недвижимости.

За правильность указания данных бронирования полную ответственность несёт пользователь оформляющий заказ.

Ограничения на информацию в системе:

* для того чтобы войти в систему, пользователь должен ввести логин и пароль;
* не зарегистрированный пользователь не может зайти в личный кабинет;
* стоимость недвижимости зависит от актуальности выбора места.

Результат работы

В результате проведенной работы была достигнута поставленная цель: разработка автоматизированной информационной системы «Агентство недвижности». Данное приложение не охватывает всю бизнес-логику этого бизнеса, однако является прототипом, демонстрирующим работу в данной отрасли, и может быть расширена для автоматизации не рассмотренных в рамках данной курсовой работы концепций в предметной области «Агентство недвижности».

Вывод:

Изучили автоматизированные системы управления Агентства недвижимости.